

## **LA ALDEA: ACCIÓN Y PROCESOS DE MERCADO**

Por Pontxo.

*A los detractores del libre mercado:*

No existe ninguna planificación para la libertad que no sea el dejar funcionar libremente al mercado.

*Ludwig von Mises.*

### **INTRODUCCIÓN**

La ciudad es como la Aldea, habitado por hombres, los cuales transforman su entorno. El ser humano evoluciona y trata de encontrar su espacio en un mundo en donde lo único que lo limita son los prejuicios de su mente. Si rompemos las barreras del paternalismo, del conformismo y del estatismo sobredimensionado, tal vez así, podamos romper nuestras cadenas, y decir con plenitud: “Soy libre, soy el único responsable de mi destino”.

La dimensión de la libertad en la sociedad es de suma importancia. Si nos adentramos más en los procesos de mercado podremos ampliar nuestros argumentos para defenderla. (Leoni 2010). En su libro *“La libertad y la ley”* plantea que los economistas a diferencia de los juristas, eran los que más se preocupaban del papel de la libertad en las sociedades modernas. Es de suma importancia resaltar relevancia de ésta en la economía, ya que los individuos que componen los mercados tienen un papel fundamental en los procesos sociales, porque son capaces de descubrir información, transmitirla y crear un proceso de coordinación dinámico y eficiente.

Este ensayo pretende mediante exposiciones claras y lógicas explicar los principios básicos que lleva a los seres humanos a cooperar, para que esto suceda de la manera más óptima, es necesario que los agentes económicos no se les envíen los incentivos erróneos que implica la intervención gubernamental. Para hacer más fácil esta tarea he decidido simplificar con ejemplos situados en una aldea.

### **SOBRE LA CUESTION ECONOMICA**

En lugar de permitir que el estudio de la economía ofrezca una aventura intelectual genuina y emocionante, la hemos convertido en una compleja ciencia matemática y empírica, (Buchanan 2002). Lo que tiene como resultado que muchas personas pierdan el interés por conocer cómo es que se componen y funcionan los mercados. La economía no debe de ser relegada a las aulas universitarias ni a las oficinas de estadística, como tampoco ha de ser confinada en círculos esotéricos. Se trata de la filosofía de la acción y de la vida humana y concierne a todos y a todo. Constituye la medula de la civilización y de la existencia misma del hombre, (Mises 1960).

Los paradigmas que dominan la ciencia económica son limitados. La macroeconomía se ha convertido en buena medida en una rama al servicio de la intervención y la microeconomía en su gran mayoría en modelos estáticos de equilibrio. Para la economía neoclásica la actividad empresarial no tiene cabida (Kirzner 1998), como menciona (Baumol 1993); básicamente porque es incompatible con las condiciones que satisfacen el estado de equilibrio.

La economía estudia uno de los fenómenos más complejos que integran a la sociedad y permiten la civilización. Para dar una visión más amplia a nuestra ciencia, tenemos que comprender que el funcionamiento del mercado no se debe sólo a externalidades materiales de la naturaleza y condiciones dadas, y que la defensa del libre mercado no es una cuestión que provenga del planteamiento del equilibrio ni de la apología del egoísmo, sino que proviene de la aseveración de que el hombre cuenta con una mente creativa y con una capacidad para transformar su entorno. El mercado no es un ente abstracto, es un ente concreto fragmentado, compuesto por millones de personas en acción.

## **EL HOMBRE Y LA ACCIÓN**

¿Por qué el hombre actúa?, imaginemos a un grupo de hombres nómadas que viven de la caza. Transitan de un lugar a otro en condiciones precarias en donde el ambiente y la inclemencia del tiempo les llevan a pasar hambre y frío.<sup>1</sup> En su búsqueda por los animales que cazan para alimentarse descubren un lugar que es propicio para la agricultura y deciden asentarse. Fundan una aldea.

En este caso simple como en los más complejos, hay que tener en claro que el principal protagonista de los procesos sociales es el ser humano. Con esta consideración podemos plantear la primera premisa en la que se basa el mercado, el axioma de la acción: todos los seres humanos actúan en virtud de su existencia para pasar de un estado insatisfactorio a uno mejor. Dentro de esta afirmación

---

<sup>1</sup> Muchos afirman que el problema de la pobreza es culpa del libre mercado. Recordamos que el mercado es el responsable de la riqueza, pero la pobreza es una condición natural del hombre. Habrá que defender el libre mercado para acabar con la pobreza.

nos podemos preguntar; ¿Qué es la acción? Para tener una idea más clara parece preciso citar a (Mises 1960) “La acción humana es conducta consciente; movilizadora de voluntad transformada en actuación, que pretende alcanzar precisos fines y objetivos; es consciente reacción del ego ante los estímulos y las circunstancias del ambiente; es reflexiva acomodación a aquella disposición del universo que está influyendo en la vida del sujeto.”

En síntesis, la acción es un planteamiento de medios y fines. Los hombres al fundar la aldea deciden dejar de deambular en busca de alimento y establecerse en un lugar para transitar a una forma de vida que consideran más óptima, de la misma manera que un empresario decide reestructurar su empresa para hacerla más eficiente y percibir mejores resultados, o así como un estudiante recién egresado de bachillerato decide ir a la universidad para ampliar su visión en el mundo de conocimiento. Seres que actúan y transforman su realidad, de eso están compuestos los mercados. A los seres actuantes dentro de los mercados podemos llamarlos: agentes económicos.

## **LA ACCIÓN: MEDIOS Y FINES**

Los habitantes de la aldea imaginan en un futuro grandes sembradíos de maíz. ¿Cuál es el curso de acción que deben tomar para hacerlo realidad?; Cuando hablamos de la acción dijimos que era cuestión de medios y fines?; ¿Qué implica esto?; ¿Qué es un medio y un fin?. Los individuos al actuar tienen que tener claro a donde quieren llegar con sus acciones (fines) y cuál es la forma en la que actuarán para alcanzar sus objetivos (medios).

Los fines no tienen límite establecido por un ente artificial, son de lo más variado y dependen exclusivamente de los individuos que los fijan. Ellos son los únicos responsables de la consecución de las metas que se han trazado. En el mercado los agentes económicos se hacen de los medios para alcanzar dichos fines. Estos medios utilizados se denominan bienes (Rothbard 2011). Más adelante cuando analicemos la estructura del mercado nos daremos cuenta que se dividen en dos tipos: bienes de primer orden y bienes de orden superior. Los bienes por definición son escasos, ya que guardan una relación con los fines que pueden satisfacer, de ser abundantes no serían motivo de acción y la ciencia económica carecería de sentido.

Con esta exposición construimos el segundo axioma: Todos los medios son escasos y todos los fines<sup>2</sup> son infinitos<sup>3</sup>

Los habitantes de la aldea tendrán que decidir de qué medios hacerse para tener una buena producción de maíz. Tal vez en un principio los métodos que empleen para arar la tierra no serán los

---

<sup>2</sup> Los fines guardan una relación estrecha con la necesidad, el ser humano de estar satisfecho no actuaría.

<sup>3</sup> En otras palabras “Todos los bienes son escasos y todas las necesidades son infinitas”

correctos o serán rudimentarios. El error o la poca eficiencia es lo que lleva a los agentes económicos a descubrir información para crear nuevos medios, ajustarse y evolucionar.

\*

Un matiz importante es el distinguir entre medios y condiciones generales del bienestar humano. Los cuales se pueden determinar en términos de escasos y de abundancia.

En la aldea llueve todo el año, razón por la que sus habitantes no tienen que desarrollar sistemas de riego para abastecer sus plantíos; el agua es abundante, no es motivo de acción. En contraposición en otra aldea situada en un lugar donde llueve pocas veces al año, sus habitantes tienen que ver la manera de economizar el agua para regar sus campos; es escasa, es motivo de acción. En la primera aldea el agua era abundante, como lo es el aire, es una condición general del bienestar humano; en la segunda es escasa, como cualquier otro bien.

\*

En ocasiones a un país con abundantes recursos naturales lo catalogamos como rico. Las bondades de la tierra y la naturaleza son un factor importante que expande las posibilidades para el desarrollo, pero no son un factor determinante. En el caso de la primera aldea que es nuestro centro de análisis, en el subsuelo hay abundancia de minerales. Los aldeanos no lo saben y si lo supieran no cuentan con los medios necesarios para extraerlos, tendrán que descubrir la información, alcanzar una estructura productiva que les permita generar los medios para extraerlos y transformarlo en bienes.

## **ESTRUCTURA PRODUCTIVA: LA COMPOSICIÓN DEL MERCADO**

Hemos dicho que los seres humanos actúan para alcanzar fines y que los medios son denominados bienes y éstos permiten a los seres humanos cumplir sus objetivos ¿Cómo es que se conforman estos bienes?, todos son producto de la interacción de otros bienes en una etapa previa. Si observamos la composición del mercado en la actualidad, he intentamos rastrear de donde provienen todos los bienes que poseemos hasta el origen, nos daremos cuenta que sólo existía: la creatividad humana, su fuerza de trabajo, las condiciones generales del bienestar humano y una necesidad o varias necesidades latentes. Entonces ¿Cómo es que hemos llegado a producir aviones, celulares, medicamentos, computadores y ofertarlos en los mercados?. Gracias a un conjunto de fases de producción previas al consumo, en donde, bienes cooperaron con otros bienes para crear un producto final que, es muy probable que coopere de nuevo para crear más bienes. A este proceso le podemos denominar estructura productiva, que no es otra cosa más que las etapas en las que han transitado los bienes para ser producidos. De estas están compuestos los mercados.

Dentro de los bienes que componen las estructuras del mercado, existen los bienes de orden superior y los bienes de primer orden. En la aldea, tenemos el ejemplo que para llevar a cabo la tarea del cultivo, es necesario desarrollar instrumentos que sirvan para arar la tierra. Dicho instrumento es un bien de orden superior, en este mismo caso lo que se coseche sería un bien de primer orden. Los bienes de orden superior son aquellos instrumentos para trabajar la tierra, porque están más lejos del consumo, mientras que el maíz será un bien de primer orden, porque satisface una necesidad inmediata.

Entre más bienes de orden superior existan, la capacidad del mercado aumenta y la posibilidad para producir bienes de muy variado índole, se vuelve exponencial. Para producir un avión tenemos a millones de personas involucradas, incluso aunque estos no lo sepan, desde las etapas más lejanas al consumo que serían llevadas a cabo por los que extraen la materia, hasta las personas que se encargan de ensamblarlo. La división del trabajo dentro de estas etapas es lo que hace posible que estas estructuras se expandan. Es así como podemos producir aviones, medicamentos, y todo cuanto existe en el mercado.

¿Cómo es posible que esta expansión de las estructuras se haga posible?, para invertir en bienes de capital, que componen un orden superior tiene que haber forzosamente ahorro. Lo cual significa un sacrificio en el consumo presente para tener mayores beneficios en el futuro. Para los habitantes de la aldea trabajar en la fabricación de sus herramientas de trabajo les significa invertir tiempo y dejar de hacer otras cosas. En este caso tendrían que dejar de cazar o de recolectar frutos de los árboles que ya se encontraban ahí, actividad que les tomaba casi todo el día. Si esta actividad no les permite realizar otras porque pasarían hambre al dejar de realizarla ¿Cómo podrían alimentarse durante la fase de producción de los bienes que les servirán para trabajar la tierra?, días antes tuvieron que haber consumido menos alimentos, productos de la acción de la caza y la recolección, para poder guardar una fracción de éstos para los días que van a invertir creando los bienes de orden superior. Una vez terminada esta fase, comenzarán a arar, plantar la semilla, cuidarla y esperar a que dé frutos. Ya que el momento de cosechar llegue, se podrán alimentar de la tierra, esto les tomará la mitad del tiempo que pasaba en la caza y la recolección. Su necesidad ha sido cubierta por un sistema más productivo. Esta ganancia de tiempo, seguramente la invertirán en otras tareas que les facilitará la vida. Lo que significa más bienes. Una expansión de la composición del mercado.

La misma necesidad es lo que lleva a los hombres a ahorrar. En las sociedades modernas el ahorro es de suma importancia para que puedan desarrollarse sostenidamente por medio de la creatividad las fuerzas productivas. Pero ¿Cómo es que estos factores son coordinados?, mediante un proceso sistematizado, un proceso de mercado.

## **LOS PROCESOS DE MERCADO: LA FUERZA COORDINADORA.**

Dentro del marco de las acciones individuales, es preciso hablar de la interacción de los agentes económicos como un proceso coordinador. En los mercados existe información que permite a los agentes económicos comunicarse entre sí y guiar sus acciones para elegir sus medios en función de sus fines, en base a la incertidumbre que se gesta en el mercado en un estado de desequilibrio.

Ya afirmamos que la economía se debe centrar en el ser humano que actúa. El empresario<sup>4</sup> es un ser que descubre información dentro de un entorno de competencia. La competencia es inherente a la naturaleza de la acción empresarial (Kirzner 1998). Los habitantes de la aldea son empresarios, por el hecho de tener esta capacidad descubridora. El empresario es el hombre que actúa teniendo en cuenta los cambios que producen los datos en el mercado y la función empresarial es la acción humana vista desde el punto de vista de la incertidumbre inherente a toda acción (Mises 1960) para dar más claridad, parece oportuno regresar a la aldea. Recordemos al ejemplo que ya expusimos, en donde en una aldea hay abundante agua y en la otra es escasa. Los habitantes de la segunda no poseen la información de que existe una aldea donde el agua es tan abundante que no tienen la necesidad de ahorrarla. Un habitante de la primera aldea decide salir a explorar más allá de las cercanías de su comunidad. En su paso se encontró con la aldea en donde el agua es escasa. Después de un tiempo ahí, se le ocurre una idea: piensa que podría transportar el agua en barriles desde su aldea de origen y los habitantes de esa zona en la que se encuentra, le pagaran con otras mercancías que le serán útiles. Este individuo se ha convertido en empresario por descubrir esta información, y más allá de eso, ha ejercido la función empresarial por actuar en consecuencia de ese conocimiento. Al regresar a su aldea, sus compañeros se darán cuenta de este descubrimiento en el mercado y seguramente también actuarán de la misma manera; creando un entorno de competencia, haciendo que el abastecimiento del agua sea mayor y más eficiente.

Antes de que se descubriera la información, en la primera aldea el agua no era motivo de acción, ahora saben que es valorado por otro agente económico, por lo cual adquirirá valor para ellos. El valor de los bienes está relacionado con el hombre y sus fines (Böhm-Bawerk 2009), por lo que en este intercambio, los habitantes de la primera aldea podrán obtener más bienes para alcanzar más fines y los habitantes de la segunda aldea tendrán mayor facilidad de hacerse de un medio que antes les era complicado obtener para realizar un fin que ya poseían, y fija gracias a ello nuevos fines. Este es un ejemplo de descubrimiento, acción y ajuste. Un proceso de mercado.

\*

---

<sup>4</sup> Con el concepto de empresario no nos referimos a un agente propietario de capital, sino como un agente que descubre.

Es importante dejar algunas cosas en claro sobre el carácter de la información que compone al mercado. Ya que si la analizamos en conjunto nos podremos dar cuenta que es compleja. La información tiene tres características primordiales. La primera es que es que encuentra dispersa en todos los agentes económicos, sin importar sean propietarios, empresarios o consumidores; está información se encuentra en el mercado fragmentada, por lo que cada agente posee un trozo de información que no poseen otros semejantes en el mercado. La segunda característica es que esta información es de carácter subjetivo, cada agente económico cuenta una diferente percepción de como descifrarla y actuar en consecuencia. Por último cabe mencionar que es dinámica y está en constante creación; en los mercados existen millones de acciones en este momento que se comunican con otras y están constantemente creando medios y satisfaciendo necesidades; si la información estuviera dada, lo cual es imposible, los mercados habrían alcanzado el equilibrio y ya no habría razón de actuar.

\*

Dentro de este sistema de información ocurre lo mismo con el capital. El capital es una cuestión abstracta, es el precio de los bienes de capital que se encuentran en el mercado. Los bienes de capital no tienen valor ni por el trabajo invertido ni por la materia que contienen, lo que le da valor es una valoración subjetiva que puede estar determinada por la escasez o la abundancia (en términos relativos) del mismo, o bien por una estimación futura de los beneficios que podría llegar a otorgar dicho bien.

\*

¿Cómo es que está información puede coordinar los mercados?, la respuesta es: mediante un sistema de precios. Los datos que se gestan en el mercado gracias a la información se traducen en precios.

Los precios en el mercado no son fijados arbitrariamente, sino que son un proceso de acomodación de los factores que componen las economías. Supongamos que dentro de la aldea existe un vendedor de calzado que fija un precio mucho más elevado que su coste; en el marco de competencia existirá un empresario que descubra esta información y actuará en consecuencia para generar beneficio, vendiendo el mismo producto a un precio menor. El empresario que vendía caro había descubierto en un principio información que le decía que dadas las circunstancias del mercado podía ofertar a ese precio y que la gente le comprara, pero con el descubrimiento de la nueva información del nuevo empresario que entra al mercado, se le enviará una señal que le dirá que tiene que bajar sus precios para poder seguir teniendo demandantes. Ahora supongamos que después del

ajuste estos dos empresarios se encuentran vendiendo productos parecidos a un precio similar; sus productos están conformados por un material que es incómodo para los pies, pero es el único disponible, la oferta es limitada. Otro agente económico se dará cuenta de esto y descubrirá un material que sea más cómodo. Sus competidores tendrán que adaptarse y producir con el nuevo material o encontrar otro mejor.

Los precios no están determinados por los costes sino por una valoración del empresario de lo que puede llegar a costar su producto en el mercado. Si éste piensa que sus costes rebasarán sus precios no actúa. El sistema de precios es un componente coordinador en los procesos de mercado.

## **HACIA UNA CONCLUSIÓN**

Estos principios son atemporales y acontecen no importa cual tamaño de las sociedades. En la aldea y en la actualidad. En las economías modernas la capacidad coordinadora del mercado las hace más dinámicas y efectivas.

El mercado es un proceso coordinador de información que permite descubrir oportunidades. Es un proceso por el cual se van corrigiendo las fallas de los empresarios, que los llevará a adaptarse o reajustarse en otra parte de los procesos de mercado. Una frase interesante que alguna vez escuche: "No se trata de lo que yo pienso que la sociedad quiere de mí, se trata de lo que la sociedad quiere de mí"

Algunas razones por la que los gobiernos intervienen la economía son: por proteger sectores estratégicos, siendo que si fueran tan estratégicos serían rentables; proteger al consumidor, como ya mencionamos el consumidor estará beneficiado por los procesos de descubrimiento de los empresarios; elevar los salarios, los salarios suben con la expansión de las fases productivas y el incremento del ahorro que da como resultado mayores tasas de capitalización. La intervención estatal tiende siempre a frustrar la actividad empresarial. El demostrar el proceso de mercado se vuelve un argumento que nos es más que suficiente para condenar toda intromisión del estado en el proceso de mercado.

La ciudad es como la aldea, y la mejor manera de planificarla es dejando funcionar al mercado. No existe libertad sino existe libertad económica

## Bibliografía

Baumol, Willam J. «Entrepreneurship, Management, and the Structure of Payoffs.» Cambridge: MA y Londres: MIT Press, 1993.

Böhm-Bawerk, Eugen von. *Valor, capital, interés*. Madrid: Unión editorial , 2009.

Buchanan, James M. «Saving the Soul of Classical Liberalism.» *Wall Street Journal*, 2002.

Kirzner, Israel. *Competencia y empresarialidad*. Madrid: Unión editorial, 1998.

Kirzner, Israel. «El descubrimiento empresarial y el proceso competitivo del mercado: el punto de vista austriaco.» En *Competencia y empresarialidad* . Madrid: Unión editorial , 1998.

«La libertad y la ley.» De Bruno Leoni. Madrid: Unión editorial , 2010.

Mises, Ludwig von. «Acción Humana.» 639-640. Valencia: Fundación Villalonga, 1960.

Rothbard, Murray N. *El hombre, la economía y el Estado*. Madrid: Unión editorial, 2011.