

Grupo Elektra suma 10 reconocimientos AMCO por buenas prácticas en comunicación corporativa

Ciudad de México, 11 de noviembre de 2025.— Grupo Elektra fue nuevamente reconocido por la Asociación Mexicana de Comunicadores (AMCO) con tres galardones por sus mejores prácticas en materia de comunicación corporativa, destacando por su contribución estratégica al fortalecimiento de la cultura organizacional y los resultados de negocio.

En su edición 2025, AMCO distinguió tres estrategias de comunicación diseñadas e implementadas por Grupo Elektra que generaron resultados medibles e impacto positivo entre colaboradores y clientes:

- **Campaña "Ponte Atento"** —realizada conjuntamente con el equipo de Auditoría de Grupo Salinas y dirigida a los colaboradores de Grupo Elektra, logró reducir el 50% del impacto económico por acciones no alineadas a las buenas prácticas institucionales.
- **Campaña de Afiliación Afore** — diseñada en equipo con Afore Azteca, estuvo enfocada en los colaboradores de Grupo Salinas, incrementó el número de afiliaciones a Afore Azteca en más de 15%.
- **Simulador de Cultura** — iniciativa que involucró a todos los colaboradores del grupo, logrando un nivel de participación superior al 95% en la red de tiendas Elektra, Presta Prenda y Banco Azteca, fortaleciendo la vivencia de los valores institucionales.

Con estos premios, Grupo Elektra alcanza un total de **10 reconocimientos AMCO** en los últimos seis años, consolidándose como una de las marcas más destacadas de México en el ámbito de la comunicación corporativa. Entre los logros previos se encuentran el video de marca empleadora de Elektra (2019), las campañas **"Excelencia en Red"** (2022), la estrategia digital **"Y Fuimos Felices"** (2024) y la plataforma **"Zeus"** (2023), entre otras.

Cada año, AMCO convoca a más de 100 empresas afiliadas a presentar sus mejores estrategias de comunicación y recibe alrededor de 250 proyectos. Solo entre 20 y 30 casos son premiados tras un riguroso proceso de evaluación que involucra a académicos, expertos en marketing, representantes de medios y directores de comunicación.

Estos galardones consolidan a Grupo Elektra como un referente en comunicación estratégica dentro del sector empresarial mexicano, reflejando su compromiso con la innovación, la transparencia y la generación de valor sostenible para sus clientes, colaboradores y sociedad.